

“COEQUIPO: LOS RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA INNOVADORA”

34° CONGRESO NACIONAL ADENAG: “Complejidad y diversidad hacia un liderazgo sostenible”

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)
23 y 24 de mayo de 2018

AUTORES

Lic. María Soledad de la Vega, Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata (UNLP) – soledad.delavega@econo.unlp.edu.ar

Lic. Francisco Nahuel Gómez, Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata (UNLP) - francisco.gomez@econo.unlp.edu.ar

ÁREA TEMÁTICA

Sustentabilidad en distintos ámbitos

PALABRAS CLAVE

Organizaciones – Estudiantes – Administración – Equipo

RESUMEN

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Extensión “Coequipo: Caminos de integración y sinergia entre la Universidad y las organizaciones locales” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, el cual se desarrolla desde el año 2015.

El objetivo de Coequipo es brindar: 1. Un acompañamiento a **organizaciones** de la ciudad de La Plata, para fomentar su crecimiento y promover su desarrollo y, 2. Una práctica supervisada a **estudiantes** universitarios. Los integrantes del proyecto se organizan en **equipos** para desarrollar el trabajo acordado con cada organización participante.

Coequipo ha generado un marcado interés por parte de organizaciones locales que han recibido con entusiasmo la propuesta. Asimismo, las repercusiones en la comunidad universitaria superan cualquier experiencia previa en la mencionada Facultad, dada la cantidad de estudiantes, graduados y docentes que participan activamente y con mucha dedicación para que los proyectos obtengan los mejores resultados.

El objetivo del presente trabajo es dar cuenta de los resultados obtenidos durante sus tres años de desarrollo, tanto para las organizaciones como para los miembros del equipo, y el valor agregado que ha generado en la comunidad académica, especialmente en la carrera **Licenciatura en Administración**.

INTRODUCCIÓN

Coequipo es una iniciativa cuyo objetivo es brindar, por un lado, un acompañamiento a organizaciones de la ciudad de la sociedad civil, ubicadas La Plata y alrededores, para fomentar su crecimiento y promover su desarrollo y, por otro, una práctica supervisada a estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata.

El Proyecto contempla las siguientes áreas de acción: finanzas, sistemas de financiamiento, costos, gestión de personas, marketing, diseño y comunicación, estrategias de comercialización, procesos y circuitos administrativos, estructura organizacional.

Coequipo está pensado dentro de una lógica de funcionamiento anual. Durante el primer semestre del año se realiza una convocatoria abierta a organizaciones locales que presenten problemáticas en algunas de las áreas mencionadas y no cuenten con los recursos necesarios para contar con asesoramiento. Seleccionados los casos a abordar, se realiza una convocatoria para armar los equipos de trabajo que tomarán cada caso, los cuales están conformados por estudiantes, graduados y docentes. En el segundo semestre del año, se desarrolla el trabajo acordado con cada organización participante.

De esta manera, el proyecto genera un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, en la que todos los destinatarios, tanto las organizaciones y sus miembros como los estudiantes, graduados y docentes, se nutren en una ecología de saberes. Esto implica resultados positivos para la sociedad en su conjunto.

ORGANIZACIÓN INTERNA: ESTRUCTURA Y ROLES. SITUACIÓN ACTUAL DE COEQUIPO

En el presente apartado se presenta la conformación de la estructura actual del programa con sus diferentes roles y se comenta acerca de la dinámica presente en el proceso de construcción de la misma para la organización interna.

Estructura actual de Coequipo

El proyecto tiene prevista una serie de roles a ser cubiertos por docentes, graduados y estudiantes, con distintas funciones y responsabilidades.

a. Coordinación

La coordinación de Coequipo está ejercida por los siguientes roles, quienes son los responsables de la gestión operativa del programa y deberán velar por su correcto funcionamiento teniendo reuniones sistemáticas entre ellos, con los docentes, graduados y estudiantes y obteniendo la retroalimentación de las organizaciones participantes. Son estudiantes avanzados o graduados de la Facultad.

Coordinación General. Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes: Dirigir, organizar y coordinar el proceso de Planificación anual (lo cual incluye la fijación de objetivos generales y por área, la asignación de responsabilidades, el cronograma de trabajo y la asignación de recursos); Velar por el cumplimiento de la planificación anual; Coordinar las áreas funcionales, estableciendo reuniones periódicas con revisión de reportes mensuales y definiendo

mecanismos de seguimiento de objetivos; Establecer mecanismos de toma de decisiones frente a la imposibilidad de arribar a acuerdos por consenso; Representar al programa en todos los asuntos formales y gestionar contactos con personas dentro y fuera de la Facultad; Definir y crear el clima de buenas relaciones entre los miembros del programa, transmitiendo los valores, el espíritu y la filosofía del mismo; Dirigir, organizar y coordinar el proceso de selección del equipo de gestión que sucederá al actual.

Coordinación de Gestión de Proyectos. Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes: Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de organizaciones interesadas en el proyecto; Realizar la búsqueda de nuevos proyectos; Elaborar la propuesta de asistencia técnica, tiempos y recursos necesarios para realizar los proyectos; Administrar la agenda de los proyectos, velando por el cumplimiento de objetivos y tiempos; Diseñar un tablero de indicadores para medir la calidad de los proyectos (cumplimiento de objetivos y tiempos, satisfacción de las organizaciones) y llevar su seguimiento periódico.

Coordinación de Gestión de Personas. Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes: Desarrollar e implementar un Plan de Gestión y Desarrollo de Personas anual; Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de tutores, graduados y estudiantes interesados; Organizar la selección de los tutores alumnos y graduados participantes; Realizar la convocatoria a alumnos; Organizar capacitaciones de apoyo a los estudiantes participantes; Organizar actividades sociales y de integración; Diseñar, realizar y procesar encuestas de clima y de satisfacción de todos los participantes del proyecto.

Coordinación de Marketing y Comunicación. Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes: Desarrollar e implementar un Plan de Marketing anual; Diseñar, desarrollar y mantener actualizado el sitio Web; Gestionar la marca Coequipo en redes sociales; Gestionar, actualizar y nutrir una base de datos de medios, periodistas y gráficas; Gestionar el diseño e impresión de elementos promocionales (material para stands, remeras, banners, folletos, volantes, etc.); Coordinar la participación de Coequipo en eventos; Tomar registros fotográficos en eventos y actividades; Velar por la máxima difusión de las convocatorias.

Coordinación de Desarrollo Institucional. Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes: Desarrollar un Presupuesto anual; Asignar los fondos, autorizando gastos y solicitando la documentación respaldatoria; Realizar actividades de fundrising y búsqueda de sponsors; Presentar el proyecto en congresos y convocatorias de interés; Coordinar potenciales alianzas y apertura redes de colaboración; Realizar tareas administrativas en general; Gestionar la documentación formal del proyecto.

b. Comisión Asesora

La Comisión Asesora está integrada por los ex Coordinadores Generales. Los miembros de la comisión tienen bajo su responsabilidad: Identificar las fortalezas y debilidades de la organización con la intención de buscar las oportunidades del entorno y generar los procesos de crecimiento, innovación y cambio; Interactuar con personas y organizaciones para establecer contactos (internos y externos a la Facultad); Recopilar, mantener y procesar toda la información que es útil para el programa, tanto interna como externa, de la propia organización y del entorno; Participar en las decisiones de selección de casos, miembros de los equipos de trabajo y equipo de Coordinación; Reunirse en Asamblea con el equipo de

Coordinación del programa para la selección anual de casos y equipos y para la solución de problemas puntuales que excedan la gestión operativa de los coordinadores.

c. Equipos de trabajo

Los equipos de trabajo se constituyen con el objetivo de llevar a cabo las actividades detalladas en las propuestas técnicas para cada organización participante y están conformados por:

Tutores. Son docentes universitarios o graduados vinculados a la Universidad, con experiencia profesional en las distintas áreas de acción del proyecto. Su rol fundamental es constituirse en los referentes técnicos de los equipos de trabajo. Estos docentes, en duplas por proyectos, realizarán un seguimiento personalizado y sistemático que será implementado a través de capacitaciones y reuniones de tutorías. El objetivo es brindar una guía a los estudiantes, garantizando la calidad de los proyectos de acompañamiento.

Coequipers – estudiantes y graduados. Son estudiantes de grado y graduados universitarios, quienes realizan el trabajo de acompañamiento, y elaboran y presentan el informe final, con el asesoramiento de los docentes tutores.

Dinámica de conformación de la estructura

Uno de los puntos principales de valor agregado de Coequipo como experiencia universitaria se ve reflejado en el **sentido de pertenencia** que genera en aquellos que participan del mismo. A lo largo de los tres años se ha propuesto al alumno como protagonista del proyecto, no solo llevando adelante los casos de acompañamiento y asesoramiento a las organizaciones, sino también desde la gestión del programa, ocupando de esta manera **diferentes roles**.

Entre los principales objetivos que tiene Coequipo se encuentra la idea de que el programa pueda ser **autogestionado** por quienes hayan participado de algún caso de experiencia con organizaciones. A partir de la segunda edición (2016), la coordinación del programa está a cargo de alumnos y graduados que han participado anteriormente como miembros de los equipos de trabajo. Durante los tres años, más de 20 ex participantes se han mostrado interesados en formar parte del equipo de Coordinación del programa, siendo 18 de ellos quienes han asumido efectivamente los roles dentro de la estructura formal del mismo.

Por otro lado, otro de los roles que un ex participante puede ocupar es el de tutor. A lo largo de estos tres años, 5 alumnos han asumido funciones como tutores, guiando a los equipos desde la experiencia propia de haber sido parte del programa en ediciones anteriores. Esta forma de participación ha mostrado grandes resultados, siendo muy valorados sus aportes por parte de los alumnos en los distintos casos. Es así que en la edición 2016, una de las ex participantes tutoras fue galardonada con la mención a la mejor tutor/a de la edición.

Más allá de los roles formales, durante los años de vida del programa, se ha generado una **comunidad coequipera** con personas que están actualmente y han pasado por el programa anteriormente. Esta comunidad se encuentra muy vinculada en distintos ámbitos y escenarios del proyecto, los cuales son complementarios al desarrollo de los casos y constituyen una red de contactos. Este conjunto de personas se hace presente en diferentes eventos, jornadas y

congresos, quienes apoyan al equipo de Coordinación en caso de ser necesario y quienes fomentan la difusión del programa, tanto hacia organizaciones como hacia alumnos y graduados. Además, dentro de la comunidad coequipera se comparten experiencias, lecturas, material de estudio, eventos, y hasta búsquedas laborales entre los miembros de la misma. Esto se hace presente fuertemente hoy en día en las redes sociales, donde los integrantes no solo siguen los medios oficiales de Coequipo, sino que también en cada ocasión que se reúnen o se encuentran inmersos en alguna actividad relacionada al programa, se hacen mención y cuentan la experiencia.

Sin lugar a duda, quien pasa por Coequipo logra adquirir un gran **sentido de pertenencia** para con el programa, vinculándose con su relación con la carrera y la Universidad. Resulta interesante reflejar lo expuesto en esta sección a través de algunos comentarios de los propios participantes de la comunidad coequipera:

- *“Siento que me voy mucho más consciente de que es la carrera indicada, el tipo de trabajo que me gustaría realizar cuando sea profesional, y que este programa es muy enriquecedor y contagia algo que no sé si podrán otros programas, que es el trabajo en equipo totalmente solidario.”*
- *“A mí personalmente me creó increíbles vínculos, me hizo conocer muchas y grandes personas, me motivó para lo que me falta académicamente hablando, me hizo enamorarme aún más de esta carrera.”*
- *“Este proyecto dejó una gran experiencia y recuerdos en mí, espero poder seguir ligado siempre de alguna manera.”*

RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA COEQUIPO

Dentro del presente apartado se detallan los resultados obtenidos por Coequipo respecto a sus distintos destinatarios: a. Organizaciones y b. Comunidad académica (alumnos, graduados y docentes). En primer lugar, se presentan resultados numéricos globales desde la perspectiva de la gestión del programa y, en segundo lugar, los resultados descriptivos desde la perspectiva de los destinatarios.

a. Organizaciones

Para la selección de organizaciones en cada año, se han fijado criterios que se basan en la búsqueda de diversidad en cuanto a tipos de organizaciones y sus características, las especificaciones de las intervenciones a realizar, así como los aspectos de la disciplina que intervienen. Se trata de Organizaciones No Gubernamentales, Cooperativas, Clubes y Asociaciones Civiles, Microemprendimientos y PyMES, en parte nucleadas en la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de La Plata, la Cámara La Plata Oeste (CALPO), la Unión Industrial del Gran La Plata (UIGLP) y el Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles de la UNLP.

Cantidad de organizaciones inscriptas en los tres años del proyecto:

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 15 | 19 | 18 |

Cantidad de organizaciones participantes en los tres años del proyecto:

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------|----------|----------|----------|
| PyMEs | 3 | 3 | 2 |
| OSC | 1 | 1 | 1 |
| ONGs | 1 | 1 | 2 |
| Dependencia estatal | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 5 | 5 | 6 |

Resultados obtenidos desde la perspectiva de las organizaciones:

A la hora de evaluar los resultados globales del programa, año a año se realiza una Evaluación 360° que sondea la opinión de todos los participantes del programa. La misma está a cargo del equipo de Coordinación y se lleva a cabo al cierre del ciclo, siendo de utilidad como fuente directa de retroalimentación respecto al desempeño del programa en sus distintos ejes.

Dentro de la mencionada evaluación, las organizaciones fueron consultadas sobre distintos ejes del trabajo. Se utilizó una escala de puntuación que va de 1 (malo) a 5 (excelente), obteniendo los siguientes resultados:

| | 2015 | 2016 | 2017 | Promedio total |
|--|------|------|------|----------------|
| Calidad técnica de los trabajos presentados | 4,5 | 4,5 | 5 | 4,66 |
| Grado de ajuste entre su necesidad y la solución planteada | 4,5 | 4,25 | 4,5 | 4,42 |
| Cumplimiento de tiempos | 5 | 4,5 | 4,75 | 4,75 |
| Claridad en la exposición | 5 | 3,5 | 4,5 | 4,33 |

Adicionalmente a los datos cuantitativos resulta interesante destacar algunos comentarios de los referentes de las organizaciones que marcan con mucha contundencia el impacto del proyecto:

- *“Excelente trabajo, con un grado elevado de profesionalismo. Sería importante para nosotros continuar el trabajo realizado sobre otros aspectos de la Institución en los años venideros.”*
- *“Superó las expectativas ampliamente. Nos acercó a herramientas y soluciones que nos van a ayudar mucho de acá en adelante y lo tomaremos como punto de partida para mejorar y crecer. Tanto el proceso, como el trabajo y la exposición fueron excelentes y estamos muy agradecidos del profesionalismo con el que se han manejado desde el principio.”*

b. Miembros de la comunidad académica (alumnos, graduados, docentes)

Por otra parte, el proyecto tiene como destinatarios a los estudiantes y graduados recientes de distintas carreras de la Universidad Nacional de La Plata que, al

transitar por una experiencia de aprendizaje vivencial, se nutren de diferentes realidades y nuevos conocimientos. En el marco de casos reales, logran aplicar el conocimiento teórico en prácticas con organizaciones, fomentando la visión social, el pensamiento crítico y el cuestionamiento de los paradigmas disciplinares.

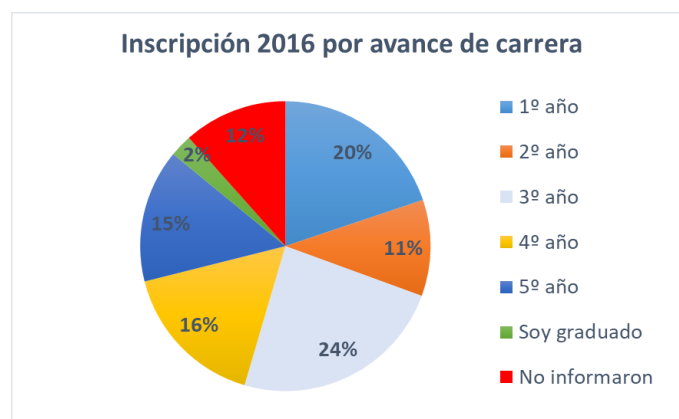
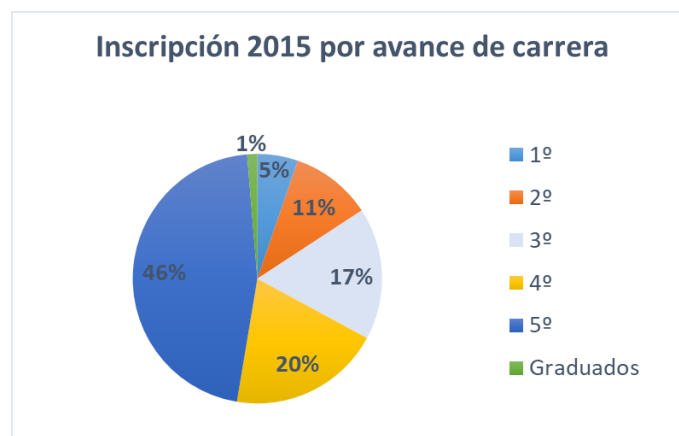
Para el desarrollo del trabajo, cada equipo cuenta con el apoyo y tutorío de una dupla de docentes formados en la temática de la intervención a realizar. Para la selección de los mismos no se realiza una convocatoria, sino que se realiza una búsqueda en función de las necesidades de los casos.

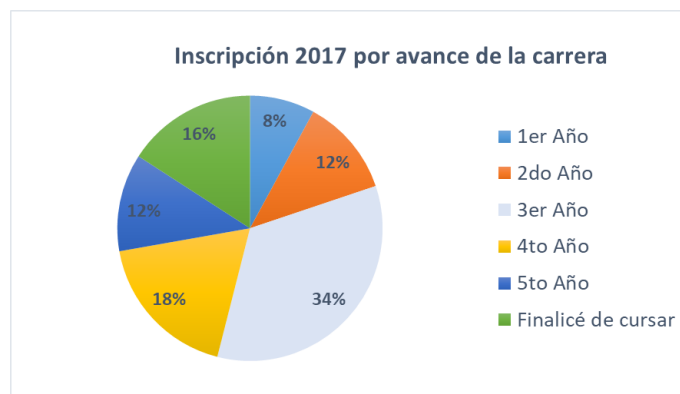
Además, los miembros del equipo de Coordinación de Coequipo se renuevan año a año y son lugares ocupados por miembros de la comunidad académica que ya hayan tenido participación anteriormente en las asesorías a las organizaciones.

Cantidad de miembros de la comunidad académica inscriptos en los tres años del proyecto:

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Alumnos | 154 | 118 | 106 |
| Graduados | 13 | 3 | 20 |
| TOTAL | 167 | 121 | 126 |

La distribución de los interesados en participar del programa según su avance en la carrera durante los tres periodos fue la siguiente:





Este dato es de gran utilidad a la hora de armar los equipos de trabajo, ya que refleja el grado de formación de los alumnos y graduados.

Cantidad de miembros de la comunidad académica participantes en los tres años del proyecto:

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|
| Alumnos | 34 | 29 | 30 |
| Graduados | 0 | 1 | 4 |
| Docentes tutores | 10 | 10 | 12 |
| Coordinadores | 3 | 4 | 9 |
| TOTAL | 47 | 44 | 55 |

Resultados obtenidos desde la perspectiva de la comunidad académica:

Al transitar por una experiencia de aprendizaje vivencial, los alumnos y graduados se nutren de diferentes realidades y nuevos conocimientos. En el marco de casos reales, logran aplicar el conocimiento teórico en prácticas con organizaciones, fomentando la visión social, el pensamiento crítico y el cuestionamiento de los paradigmas disciplinares. De esta manera, al participar en el programa, los alumnos y graduados logran vincularse con la actividad profesional, creando valor agregado tangible para la organización con la que se encuentran trabajando.

Por otra parte, logran relacionarse con personas de distintos años de la carrera, lo que genera una sinergia en los equipos de trabajo. Esto, sumado a la motivación que genera el llevar a cabo un trabajo de asesoramiento profesional, agranda el sentido de pertenencia del participante con el programa, con la carrera, y con la Universidad.

Dentro de la Evaluación 360°, los participantes fueron encuestados sobre distintos ejes del trabajo. Se utilizó una escala de 1 (Pésimo) a 5 (Excelente), obteniendo los siguientes resultados:

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| El aprendizaje que me brindó fue: | 4,87 | 4,70 | 4,69 |
| La aplicación práctica de los conceptos aprendidos en la carrera fue: | 4,64 | 4,67 | 4,65 |

| | | | |
|---|------|------|------|
| El aporte al desarrollo personal y profesional fue: | 4,90 | 4,74 | 4,88 |
| El aporte que sentí que hice a la organización cliente fue: | 4,32 | 4,11 | 4,46 |
| La contribución a la motivación por la carrera fue: | 4,80 | 4,58 | 4,54 |
| La generación de relaciones fue: | 4,60 | 4,55 | 4,58 |

Adicionalmente a los datos cuantitativos resulta interesante destacar algunos comentarios que reflejan con mucha contundencia el impacto del proyecto:

- *“Coequipo nos hace crecer como estudiantes y como personas. Es un reflejo de la vocación que nos llevó a elegir Administración. Es la imagen que quiero que se vea de la FCE. Es observar que lo que aprendemos pasa, y que la realidad es mejorable.”*
- *“Estar trabajando a la par de gente con tanta pila y buena onda, que además estaban compartiendo conmigo altas dosis de conocimientos y experiencia, cuando yo estoy hace tanto luchando con el ciclo básico y en un punto casi drenada por completo de motivación. Coequipo me devolvió la confianza en que si voy a poder y me cargo a tope las ganas por hacer esta carrera.”*
- *“El programa superó mis expectativas (que eran muchas), fortaleció mi pasión por la profesión, me abrió mucho la cabeza y las relaciones que se crearon fueron muy positivas.”*

IMPACTO DE COEQUIPO EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA

Dentro del presente apartado se describen los distintos tipos de impactos que se generan en la comunidad académica (sobre todo en los estudiantes) durante el desarrollo del programa.

En primer lugar, se pueden mencionar los **eventos/jornadas/encuentros internos del proyecto**, los cuales están pensados desde la gestión como hitos representantes de las diferentes etapas anuales, y se llevan a cabo cada año desde el 2015. Dentro de esta categoría, tenemos los siguientes momentos de encuentro:

- **Jornada de presentación de casos.** Es el evento en el cual el equipo de coordinación del programa presenta las organizaciones con las que se va a trabajar durante ese año, para darlas a conocer a los estudiantes y graduados interesados con el objetivo de que ellos puedan inscribirse para participar en el caso que más interés les genere.
- **Día Cero.** Es la jornada inicial en la que se encuentran todos los equipos de trabajo que llevarán los casos durante el año. El objetivo es el encuentro de todos los participantes que fueron seleccionados y la realización de actividades con el objetivo de presentarse, conocerse y comenzar a generar vínculos entre sí.
- **Encuentro de coequipers.** Se realizaron en las ediciones 2016 y 2017, y tuvieron el objetivo de ser un momento para compartir experiencias y reflexiones sobre el estado y avance de cada caso.

- **Día de campo.** En cada uno de los tres años de desarrollo del proyecto, se realizó esta jornada pensada con el objetivo de estrechar lazos entre los equipos, hacer un balance y trazar el objetivo final para lo que queda del año. Como su nombre lo indica, se realiza en un lugar al aire libre y con un ambiente distendido, lo cual lo diferencia del resto de los encuentros.
- **Jornada de cierre.** Es el evento en el cual el equipo de coordinación del programa presenta los resultados obtenidos durante el año a toda la comunidad académica y los miembros de los equipos cuentan su experiencia. Además, se entregan certificados, regalos y menciones especiales. Además, a esta jornada asisten autoridades de la Facultad.

En segundo lugar, se pueden mencionar las **jornadas de capacitación** que tienen como objetivo la formación de los miembros de los equipos de trabajo en distintas temáticas que se consideran fundamentales para el desarrollo serio y responsable del acompañamiento a las organizaciones:

- **Introducción a la Consultoría.** Se llevó a cabo en los tres años de vida del proyecto y estuvo a cargo del Profesor Adjunto de la materia Sistemas de Información de la Licenciatura en Administración UNLP, Lic. Guanciarossa Claudio. La misma se llevó adelante durante el “Día Cero”.
- **Actividad de Team Bulding.** Se realizó en el año 2015 y estuvo a cargo de la Ayudante Diplomada de la materia Psicología Organizacional de la Licenciatura en Administración UNLP, Lic. Mennucci Florencia.
- **Liderazgo y Empoderamiento de un grupo.** Se realizó en el año 2015 y estuvo a cargo del ex coach de la selección argentina de rugby “Los Pumas”, Barandiaran Mario.
- **Herramientas de trabajo colaborativo.** Se realizó en el año 2015 y estuvo a cargo de la alumna de la Facultad y embajadora de Google, García Carolina.
- **Metodologías ágiles para la gestión de proyectos.** Se realizó en el año 2016 y estuvo a cargo de la Adscripta Graduada de la materia Administración de la Comercialización I de la Licenciatura en Administración UNLP, Lic. Tomás Camila.
- **Preparación de informe final y presentación al cliente.** Se realizó en el año 2016 y estuvo a cargo de la graduada de la Facultad, Lic. Iomha Carolina.
- **Herramientas de Project Management.** Se realizó en el año 2017 y estuvo a cargo del Profesor del Seminario de Project Management de la Escuela de Negocios UNLP, PhD. Briola Marcelo.
- **Técnicas cualitativas de relevamiento.** Se realizó en el año 2017 y estuvo a cargo del Ayudante Diplomado de la materia Administración de la Comercialización I de la Licenciatura en Administración UNLP, Lic. Franco Mauro.
- **Liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento.** Se realizó en el año 2017 y estuvo a cargo de la jugadora de la selección argentina de hockey “Las Leonas”, Granatto María José.
- **Presentaciones efectivas.** Se realizó en el año 2017 y estuvo a cargo del Docente del Seminario de Grado de Emprendedores de la UNLP, Lic. Poggio Matías.

En tercer lugar, se pueden mencionar las **actividades de difusión**, en las cuales participan los miembros de la coordinación del programa y los alumnos

y graduados miembros de los equipos de trabajo, y tienen el objetivo de dar a conocer a Coequipo dentro de la Facultad y en diferentes medios:

- **Jornadas de Administración UNLP.** Aprovechando el espacio de encuentro de estudiantes, graduados y docentes que genera este evento en la Facultad, el equipo de coordinación prepara un stand con decoración y volantes diseñados con el objetivo de presentar a Coequipo. Como la fecha coincide con la apertura de la convocatoria a alumnos, se piensan actividades específicas para llegar a estudiantes y recopilar sus datos de contacto. Se tuvo presencia en las 7°, 8° y 9° Jornadas, durante los tres años del proyecto.
- **Jornadas de Marketing UNLP.** Aprovechando el espacio de encuentro de estudiantes, graduados y docentes que genera este evento en la Facultad, se crea una comisión ad hoc que cuenta con miembros de todos los casos de ese año para pensar y operativizar la presencia de Coequipo en este evento. Se prepara un stand con decoración, volantes informativos y actividades presenciales y digitales enmarcadas en las redes sociales del programa con el objetivo de difundir Coequipo, generar vínculos y tráfico en las redes sociales a través de experiencias. Se tuvo presencia en las 9°, 10° y 11° Jornadas, durante los tres años del proyecto.
- **Radio Universidad.** Durante los tres años del proyecto se tuvo participación en el programa de “Eco de Radio”, un espacio de difusión de las actividades de la FCE - UNLP y de las distintas áreas que conforman su estructura, con conducción de Barcos Santiago y González Ponce Emanuel. El objetivo de esta actividad es la difusión de Coequipo a la comunidad y comentar acerca de la convocatoria a organizaciones, dado que se realiza durante la vigencia de la misma.
- **Expo Empleo FCE UNLP.** El encuentro está destinado a estudiantes universitarios y graduados de la UNLP, otras Universidades de la zona y al público en general interesado en recibir información sobre ofertas laborales. El objetivo de tener presencia en este evento está ligado a difundir Coequipo, generar vínculos y contactarse con posibles interesados en participar del programa. La participación en el evento es gestionada por los miembros de la coordinación y se realiza a través de un stand. Se tuvo presencia en las ediciones de los años 2016 y 2017.
- **Revista Institucional FCE UNLP.** El programa ha sido invitado por este medio institucional para contar la experiencia que representa en la Facultad.¹
- **Presencia en medios locales.** A lo largo de sus tres años, Coequipo ha tenido presencia en medios locales en diferentes momentos del proyecto, ya sea con el objetivo de difusión de la convocatoria para organizaciones o del programa en general. Diarios “El Día”², “Diario Hoy”³ y “Diagonales”⁴ han brindado un espacio para la difusión del programa.

¹ https://www.econo.unlp.edu.ar/facultad/salio_el_12vo_numero_de_la_revista_institucional-2286

² <https://www.eldia.com/nota/2016-3-26-economicas-asesora-a-entidades-de-la-region>

³ <https://www.facebook.com/1545564215698192/photos/a.1579924128928867.1073741828.1545564215698192/1670247239896555/?type=3&theater>

⁴ <http://www.diagonales.com/contenido/de-la-facultad-a-la-sociedad-coequipo-el-programa-de-asesora-profesional-de-ciencias-econmicas-en-la-plata/698>

Por último, se puede hacer referencia a la presentación de Coequipo en **congresos y jornadas académicas:**

- Presentación en el XXXI Congreso Nacional de ADENAG (Villa María, Córdoba, año 2015).
- Presentación en el VII Congreso Nacional de Extensión Universitaria y I Encuentro Regional de Estudiantes Extensionistas (Paraná, Entre Ríos, año 2016).
- Presentación en las V Jornadas Nacionales de Compromiso Social Universitario y VI Jornadas de Compromiso Social Universitario “Mariano Salgado” (Mar del Plata, Buenos Aires, año 2016).
- Presentación en las VIII Jornadas Patagónicas de Investigación y III Jornadas Patagónicas de Extensión en Ciencias Económicas (Trelew, Chubut, año 2017).
- Presentación en el 33° Congreso Nacional de Ciencias Económicas (Mendoza, Mendoza, año 2017).

CONCLUSIONES

Tras el desarrollo del proyecto durante los años 2015, 2016 y 2017, se puede concluir que la implementación del mismo se planificó, organizó, coordinó y controló obteniendo excelentes resultados por parte no solo de los estudiantes, graduados y docentes participantes, quienes se manifestaron ampliamente satisfechos y realizados, sino también por parte de las organizaciones del medio que fueron acompañadas, destacando un alto grado de profesionalismo y calidad por parte de los trabajos presentados.

En conclusión, el presente proyecto ha logrado insertarse en la comunidad académica y en las organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores, con enorme aceptación, generando un impacto positivo y alto grado de compromiso y participación.

La continuidad del proyecto se sostiene en la renovación de los casos y equipos de estudiantes, graduados y docentes. Cada año se realiza una nueva convocatoria y nuevas organizaciones se acercan al proyecto intentando dar luz a algunas de sus problemáticas de gestión. A su vez, la difusión interna del proyecto incentiva a estudiantes de grado, graduados y docentes que se interesan en el mismo y se incorporan en los equipos de trabajo. Por otra parte, son los propios ex participantes de años anteriores los que, motivados a seguir participando del proyecto, buscan incorporarse al equipo de Coordinación o al tutorado de alguno de los nuevos casos.

Además, el proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a la consolidación durante los tres años de experiencia de un equipo de docentes, graduados y estudiantes que han llevado adelante el trabajo con fuerte convicción y responsabilidad.

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata se visualiza a Coequipo como un proyecto de gran envergadura que, gracias a los resultados positivos de estos tres años, ha podido consolidarse dentro de la carrera de Licenciatura en Administración y ha generado interés de otras unidades académicas.

La replicabilidad del proyecto se observa en la potencial incorporación de nuevas regiones y áreas de acción disciplinar a través de los estudiantes de grado y docentes de otras carreras de la Universidad Nacional de La Plata y otras Universidades Nacionales.



Presentación final del equipo de trabajo al Conservatorio de Música Gilardo Gilardi (año 2017)



Flyer Jornada de Cierre (año 2017)