30 Congreso Nacional de ADENAG

*“Administrar desde el Sentir y el Pensar”*

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de La Plata

22 y 23 de Mayo de 2014

GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS ORGANIZACIONES: SENTIR QUE SE PUEDE, PENSAR CÓMO HACERLO

Autores:

Galán Liliana

Borgert Albertina | Di Santo Mariano | Lafuente María Emilia | Pontorno Diego.

observatorio.rs@econo.unlp.edu.ar

Resumen:

El presente trabajo describe sintéticamente la experiencia realizada por un equipo de jóvenes graduados en Administración en el campo de la Responsabilidad Social Empresaria, a través del Proyecto de Extensión *“Buenos Días, Buenas Prácticas | Promoviendo la Gestión Sustentable”* desarrollado durante el 2013 en el Gran La Plata. En función de los resultados se presenta la proyección de actividades en 2014.

Palabras claves: Experiencia, Jóvenes Graduados, Responsabilidad Social Empresaria, Extensión Universitaria, Observatorio.

# Introducción

*“El debate sobre la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es siempre sobre la sociedad que queremos construir y sobre cómo las empresas contribuyen a esa construcción (…)” (Joseph M. Lozano, 2005).*

Los grandes cambios que se han dado en el contexto regional e internacional no han logrado superar la situación de pobreza y desigualdad con la que viven las naciones. Indicadores como cantidad de población con necesidades básicas insatisfechas y distribución del ingreso demuestran que la inequidad es una fuerte realidad en toda la región. Argentina no es ajena a este panorama y se presenta ante ella una oportunidad para generar, desde los diversos sectores que conforman la sociedad, un genuino cambio cultural, fortaleciendo la vida democrática y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Hoy en día las organizaciones han comenzado a tomar conciencia del rol social que desempeñan o que podrían desempeñar. Conceptos como sustentabilidad, ética, desarrollo, responsabilidad, solidaridad, cooperación, entre otros, forman parte del vocabulario común en ellas.

Los efectos evidentes de la ausencia de responsabilidad social en la gestión de las organizaciones salen a la luz en la realidad en la que vivimos. Maltrato laboral, trabajo en negro, contaminación ambiental, deficiente utilización de recursos, falta de estudios y mediciones sobre las externalidades generadas, evasión impositiva, son sólo algunos de los ejemplos de ello.

# La Responsabilidad Social desde una perspectiva profesional y Organizacional

La definición de Responsabilidad Social Empresaria que se deseaba utilizar en el proyecto debía ser clara, concreta y simple, para poder ser fácilmente entendible por el público objetivo. Es por esto que se decidió utilizar la definición del Instituto Ethos de Brasil, ya que la misma reúne las características antes mencionadas.

 *“RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, por el establecimiento de metas empresarias que impulsen el desarrollo sustentable, preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo una reducción de las desigualdades sociales.” (Instituto Ethos,2007)*

A su vez, vista la organización desde un punto de vista sistémico, más concretamente como un sistema abierto, se puede afirmar que los outputs que genera no son solamente sus productos y servicios sino la totalidad de los efectos que produce en el medio en el que se desarrolla. Por lo tanto, a la hora de evaluar sus impactos es importante considerar no sólo las cuestiones económicas, sino también las humanas, sociales y ambientales.

# Objetivo

El presente artículo tiene como objetivo principal el de describir la experiencia de jóvenes graduados de Administración como extensionistas en el campo de la Responsabilidad Social Empresaria en el Gran La Plata.

# ¿Cómo surge la idea del Observatorio de Responsabilidad Social?

Partiendo del *status quo* definido en el Título 1, el Proyecto de Extensión Universitaria *“Buenos Días, Buenas Prácticas | Promoviendo el desarrollo sustentable”* se propuso en 2013 promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresaria (en adelante RSE) en empresas de La Plata, Berisso y Ensenada, concepto que puede considerarse fundamental a la hora de incidir en el cambio estructural que requieren las sociedades del Siglo XXI, en cuanto a una visión sustentable, donde primen acciones que impulsen el desarrollo no sólo económico, sino también social y ambiental.

En el marco de las clases abiertas del Programa Amartya Sen (PAS) desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, donde se impulsa una perspectiva ética y del desarrollo humano en la gestión de Organizaciones, el equipo de trabajo percibió entre el empresariado local cierto desconocimiento respecto a la Responsabilidad Social Empresaria como modelo de gestión.

Se consideró que la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) tenía que estar a la vanguardia de cualquier impulso que se le diera a la temática, ya que se entiende que las instituciones académicas cumplen un rol relevante a la hora de promocionar la Gestión Sustentable y de, al mismo tiempo, inculcar el compromiso social y ambiental entre docentes, no docentes, graduados, alumnos y la comunidad en general.

A partir de allí, con el apoyo del PAS y del CENARCECS de la UBA, se propuso generar un Observatorio de RS en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

La UNLP forma profesionales con una sólida base de responsabilidad para decidir en base a valores morales fundamentales. Para lograrlo, proyecta su acción hacia diferentes sectores sociales mediante la Extensión Universitaria.

# Hacia quienes va dirigido el proyecto

Las actividades del Proyecto Observatorio de RSE están dirigidas a generar lazos entre diferentes organizaciones del Gran La Plata, tanto públicas como privadas, así como también con las denominadas organizaciones del tercer sector.

Se identifican como principales destinatarios a:

* Organizaciones de primer y segundo grado, compuestas por empresas de la zona, como ser CALPO (Cámara de La Plata Oeste), UIGLP (Unión Industrial del Gran La Plata), FELP (Federación Empresaria La Plata), entre otras.
* Grupos de interés de las organizaciones empresariales, de la sociedad, civil y educativas vinculadas con las empresas con las que se realicen actividades en conjunto. Entre ellos se puede mencionar a sus clientes, usuarios, socios, proveedores, empleados y la comunidad en general.
* Aquellos alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP que puedan participar de las diferentes iniciativas que surjan en el ámbito del Observatorio.

Se espera también que el Observatorio tenga un impacto significativo en la Unidad Académica en la que se encontrará, previendo la cultura responsable y la formación ética de sus futuros profesionales.

# Objetivos del Proyecto

El Observatorio de Responsabilidad Social, es un espacio de promoción, capacitación e intercambio de saberes y experiencias que permita incentivar prácticas de Responsabilidad Social Empresaria en el Gran La Plata.

Los objetivos principales del observatorio son:

* Transmitir los fundamentos de la Responsabilidad Social, fomentando un nuevo paradigma en la gestión de organizaciones;
* Colaborar con la FCE-UNLP en la promoción de la RSE como parte de sus acciones socialmente comprometidas;
* Asesorar y asistir técnicamente a organizaciones en el diseño, planificación, realización de acciones y programas de RSE;
* Creación y desarrollo de un Banco de Buenas Prácticas mediante el relevamiento de las acciones de RSE en la región;
* Medir la calidad de RSE que existiera en las organizaciones a través de indicadores;
* Fomentar la colaboración y el trabajo mancomunado de empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y el estado en busca del bien común;
* Contribuir al desarrollo humano de la región mediante la implementación de un espacio de RSE.

# Metodología

Las premisas básicas para la puesta en marcha del observatorio son las siguientes:

* Considerar a los destinatarios de sus acciones como sujetos y no como objetos de las acciones, considerarlos como actores o participantes activos y no meros receptores pasivos. Esto logra tener más efectividad en la acción. Se tomará la perspectiva de no trabajar para los otros sino implicar e involucrar a los destinatarios generando acciones con los otros.
* Generar empatía y ponerse en el lugar del otro. Se deberá realizar un acercamiento hacia las organizaciones empresarias de la zona de La Plata y Gran La Plata interesadas en RSE. Teniendo además una política de comunicación activa por medio de un boletín electrónico
* Actuar como agente facilitador sobre la base de la igualdad y reciprocidad. No se pretenderá enseñar nada al otro sino ayudarlo en su propio saber y nutrir la matriz estratégica de la empresa de los valores sociales incorporándolos en la misión, visión, estrategia y política de la empresa.
* Promover la acción integral, a todos los grupos de interés: muchas veces se priorizan acciones a la comunidad dejando en segundo plano actividades con otros grupos como clientes o proveedores.
* Generar capital social facilitando la formación de un tejido social por medio de la cooperación y el trabajo en conjunto.

# Promoviendo Responsabilidad Social: Acciones Realizadas

La generación de capital social mediante la colaboración y el trabajo en conjunto de los actores que conforman el tejido institucional de la región, resulta un pilar fundamental en la concreción de toda actividad que busque impulsar el desarrollo sustentable. Es por ello que desde el proyecto de Extensión se impulsó la firma de un convenio de cooperación entre la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) y la Facultad Regional La Plata (UTN) para llevar a cabo actividades como la II Edición del Premio a la Responsabilidad Social Empresaria en el Gran La Plata, que convocó a catorce empresas de La Plata, Berisso y Ensenada. Dicho certamen fue desarrollado mediante el trabajo mancomunado del grupo extensionista de la (FCE-UNLP) y el Grupo de Responsabilidad Social Institucional (FRLP-UTN) y consistió en el diseño de indicadores de Responsabilidad Social, relevamiento y visita a aquellas empresas postuladas para evaluar sus acciones en cuanto a Medio Ambiente; Proveedores; Capital Humano; Relación con la Comunidad; Compromiso Ético; y Clientes. Para la elección de la empresa ganadora, se estableció una terna con aquellas que obtuvieron el mayor puntaje en los indicadores y se sometió a votación de un Comité académico, conformado por el Mg. Martín López Armengol (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP); el Lic. Ricardo Burry (Coordinador del Programa Amartya Sen de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP); el Ing. Fernando Zabala (Vicedecano de la Facultad Regional La Plata de la UTN); y el Dr. Carlos Feminis (miembro fundador del Capítulo Argentino de la Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía -ALENE-). Como Jurado Honorífico se contó el apoyo del Dr. Bernardo Kliksberg.

**GRAFICO 1:** La II Edición del Premio a la RSE en el Gran La Plata en números. **Fuente:** Proyecto Observatorio de Responsabilidad Social | FCE-UNLP

En el marco del Premio, se llevaron a cabo charlas informativas en la Federación Empresaria La Plata (FELP), la Cámara La Plata Oeste (CALPO) y en la Unión Industrial del Gran La Plata (UIGLP) y se participó de la Jornada “Premio Empresario del Año”, organizado por el Diario La Gran Capital.

# Experiencia y Formación

El trabajo realizado durante el año 2013 le permitió al equipo de extensionistas obtener una experiencia única en el campo de la Responsabilidad Social aplicada a la región capital. Compuesto principalmente por jóvenes graduados de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), dicho equipo ha podido plasmar los conceptos teóricos en acciones concretas de planificación, organización, dirección y control. De esta forma los graduados participantes en el Proyecto pudieron ampliar sus herramientas y conocimientos en tres aspectos importantes: personal, profesional y académico.

**GRAFICO 2:** Experiencia en Responsabilidad Social 2013. **Fuente:** Proyecto Observatorio de Responsabilidad Social | FCE-UNLP.

En el aspecto PERSONAL, cada integrante del equipo ha podido visualizar y concretar metas que van más allá de la actividad considerada como un trabajo. La experiencia personal se ha completado al realizar visitas e insertarse y conocer a los líderes y las acciones que Micro, Pequeñas y Medianas empresas de La Plata, Berisso y Ensenada están realizando, quizás sin saberlo, para aportar al desarrollo sustentable de la región. La satisfacción y el agradecimiento de quienes participaron, ya sea como concursantes, asistentes y/o auspiciantes de la *II Edición del Premio a la Responsabilidad Social Empresaria del Gran La Plata*, permitieron ratificar que la labor realizada por cada uno de los integrantes del equipo se encuentra en el camino correcto.

La experiencia ACADÉMICA resultó otro de los pilares fundamentales de la experiencia como jóvenes graduados en el ámbito de la Extensión. Desde el inicio del Proyecto, los integrantes del equipo de trabajo tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos teóricos mediante la lectura e investigación de material bibliográfico de autores nacionales e internacionales, complementada por la asistencia a actividades (Congresos y Seminarios) relacionadas con la Responsabilidad Social. Este aspecto otorgó una base sólida a los conocimientos previamente adquiridos y abrió así las puertas a nuevos campos de estudio.

Por último, pero no por ello menos importante, la experiencia PROFESIONAL. Como graduados, el equipo de trabajo ha aprendido que la Universidad otorga valiosas herramientas para el futuro profesional, pero la experiencia y el trabajo en equipo son los que terminan por completar y convertir a un graduado en un profesional. Por un lado, las actividades realizadas durante 2013 en el ámbito del Proyecto de Extensión han permitido al equipo de trabajo hacer visible la sinergia que el trabajo compartido genera y, por el otro, ha servido como medio para dar a la sociedad un aporte desde el conocimiento de la Administración General y, específicamente, en el ámbito de la Gestión Sustentable de las organizaciones.

El análisis, diseño, implementación y evaluación de indicadores y planes de trabajo aplicados a PyMEs de la región sientan las bases para sentir que una sociedad más justa es posible, y pensar en que nosotros somos los actores principales en esta obra que es la Administración responsable.

# Desafíos para el 2014

El primer desafío académico que se propuso el equipo de trabajo para el año 2014 fue el “Informe de Resultados” del relevamiento que se hizo en el año 2013 en coordinación con la Facultad Regional La Plata de la Universidad Tecnológica Regional (FRLP-UTN). En el mismo se describirán no solo cuestiones numéricas (de indicadores), sino las experiencias que cada los integrantes acumularon al interactuar directamente con las organizaciones de la zona.

También se realizará un relevamiento sobre las percepciones que los alumnos de la FCE y los empresarios de la zona tienen sobre la RSE, cuyo propósito fundamental será conocer la apreciación o representación que ellos tienen sobre esta nueva forma de gestión responsable.

Teniendo en cuenta de que idea sobre RSE parten los alumnos y empresarios se realizaran dos actividades:

* Jornada RS a desarrollarse en la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP);
* Capacitación a la CALPO y UIGLP: Balance Socio-Ambiental; Reportes de Sustentabilidad; ISO. Cómo aplicar la RSE en pymes

Siempre con el propósito de fomentar las practicas socialmente responsables, el equipo de trabajo nuevamente asumirá el desafío de premiar a las empresas que en ese campo se destaquen. Es por esto que se entrega el III Premio a la RSE co-organizado con el Grupo de Responsabilidad Social Institucional de la Facultad Regional La Plata de la Universidad Tecnológica Regional (FRLP-UTN).

Por último, en la que respecta a las cuestiones internas del grupo se realizaran concretamente, dos de actividades que contribuirán al crecimiento profesional de los integrantes:

* Plan de Capacitación para los integrantes del Proyecto de Extensión;
* Participación en actividades académicas y realización de artículos de la experiencia como extensionistas.

# Proyectando el futuro

La Responsabilidad Social sólo tendrá solidez cuando logre penetrar la cultura de los actores organizacionales, principalmente los colaboradores internos y los usuarios directos (empleados y consumidores).

Es por eso que el factor educativo e informativo es clave y depende en gran medida de las Instituciones Académicas y Profesionales introducir el tema en la formación básica de los estudiantes, quienes serán los futuros consumidores conscientes, empleados y líderes responsables de las organizaciones.

La idea de proyectar un futuro sustentable y rentable demanda considerar un modelo de gestión donde la responsabilidad social organizacional sea el eje de las acciones económicas, sociales y ambientales.

En el contexto moderno no puede suponerse que tendremos un futuro exitoso si nuestros *stakehoders* no se encuentran incluidos en este tipo de modelo.

La Responsabilidad Social Empresaria como modelo de gestión debe pensarse desde cada uno de los procesos que conforman la cadena de valor del negocio, así como desde las diferentes instancias organizacionales que conforman su estructura funcional. Implica que la sustentabilidad se incorpore a la Misión, Visión y Valores, regulando las estrategias, procesos, recursos, estructura y la propia valoración de los impactos que se generan tanto en el ambiente interno como en el externo.

# Conclusiones

La extensión universitaria es la herramienta con que cuenta la Universidad para poder transmitir y transferir a la sociedad los nuevos conocimientos que se gestan dentro de la misma. La RSE representa en este sentido un cambio de paradigma en la gestión de las organizaciones empresarias, y es por esto que el equipo de trabajo pretende ser justamente el vínculo que exista entre la FCE-UNLP y la sociedad, posibilitando la incorporación en ella de esta nueva forma de gestión.

 Las actividades del Observatorio de RSE dirigidas a generar lazos entre diferentes organizaciones del Gran La Plata, tanto públicas como privadas, así como también con las denominadas organizaciones del tercer sector, es un espacio que potencia la formación profesional con compromiso social.

La cooperación y el trabajo conjunto entre distintas unidades académicas, con las entidades intermedias como la CALPO y la UIGLP, empresarios y estudiantes, permite avizorar que generar capital social no es simplemente una frase hecha y que la gestión sustentable de las organizaciones con responsabilidad social, es un camino adecuado para la realización profesional y personal.

# Bibliografía

* *Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social* (2007), San Pablo, Brasil.
* Kliksberg, Bernardo (2008) “Los desafíos éticos pendientes en un mundo paradojal. El rol de la universidad
* Lozano Joseph M. (2005) *“Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad”.*
* Valleays François (2006) “*La Responsabilidad Social de las Organizaciones”,* Disponible en: <http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/LaResponsabilidadSocialdelasOrganizaciones.pdf>. (Consultado el día 14-04-2014).