**LAS PYMES Y LA RSE.**

**¿ES LA RSE UN TEMA CENTRAL EN LAS PYMES?**

**¿ES NECESARIO UN MODELO DE GESTION DE RSE ADECUADO A LAS PYMES?**

**30º Congreso Nacional de ADENAG**

*Administrar desde el Sentir y el Pensar*

**22 y 23 de Mayo de 2014**

**Mg. Claudio Genovese- Mg. María Natalia Urriza**

[**cgenoves@uns.edu.ar**](mailto:cgenoves@uns.edu.ar) **-** [**nurriza@criba.edu.ar**](mailto:nurriza@criba.edu.ar)

**Resumen**

El concepto de RSE debe relacionarse directamente con el modelo estratégico de gestión de la empresa, debido a que incorpora al mismo los impactos sociales y ambientales que complementan a los económicos derivados de la actividad empresarial. Pensar en RSE implica referirse al compromiso de las empresas con la comunidad, con su entorno y con sus actores derivado de sus actividades empresariales. ¿Están las Pymes eximidas, debido a su tamaño, de la responsabilidad de buscar modelos innovadores que permitan el desarrollo en forma más justa y equitativa, ecológicamente prudentes y económicamente eficientes y eficaces?

**PALABRAS CLAVES**

**Responsabilidad Social Empresarial, Pymes, Gestión Social, Modelo de Gestión.**

**Algunas reflexiones sobre RSE: su evolución**

Si bien no existe un acuerdo doctrinario en relación al hito fundacional del concepto de RSE, se identifican coincidencias respecto a que en la década de 1950 aparecieron las primeras manifestaciones tendientes al reconocimiento de responsabilidades sociales por parte de las empresas. Esta situación se pone de manifiesto en una creciente adhesión de la sociedad reclamándoles, en forma complementaria al cumplimiento de la responsabilidad económica hacia los accionistas, otras de carácter social hacia sus empleados y distintos grupos de interés. La evolución histórica de la RSE nos permite agrupar las posturas mayoritarias en tres instancias:

* Postura neoliberal, en la década de 1970 delimitando el accionar de las empresas a responsabilidades jurídicas y económicas, considerando como propias y exclusivas del Estado a las cuestiones sociales (Friedman, 1970).
* Una segunda instancia identificada profundamente con la “filantropía empresarial”, desde una sensibilidad social por parte de las empresas hasta intenciones estratégicas de lucro implícitas en el denominado Marketing Social.
* Finalmente el consenso en torno a la concepción actual de la RSE se enfoca en la idea de un marco de referencia como forma de gestión organizacional que permite asumir en forma voluntaria, sistemática y permanente responsabilidades sociales que *“van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales de la empresa”* (Caroll,1999).

## Las distintas posturas respecto a la consideración de los contenidos de carácter social que involucraban a las empresas fueron abandonando una concepción genérica y abstracta por una definición más específica, debiendo agregarse, como elementos propulsores en el afianzamiento de la incorporación de la dimensión social: mayor exigencia respecto a la calidad en los productos, mayor preocupación por la salud laboral, abstención de prácticas comerciales inadecuadas, seguridad en los puestos de trabajo y protección del medio ambiente, entre otros.

## Nuevos comportamientos fueron desarrollándose, y se multiplicaron los programas de acción social, difundiéndose propuestas para cuantificar y evaluar su impacto. Se trata de un proceso en el que la empresa dejó progresivamente de ser considerada como una unidad social diferenciada, cuya especialización funcional radicaba en la producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades, para ser vista como un ente en cuyo seno se dan otros fenómenos que hacen necesario evaluar a la empresa en sus nuevas competencias, extendiendo por lo tanto su responsabilidad a todas ellas.

**¿Es la RSE un tema central en las empresas?**

Todo parecería indicar que las empresas, en el afán por obtener mayores niveles de rentabilidad, parecen olvidar que forman parte de un todo al cual se denomina sociedad. “Mientras que en la antigüedad, las batallas tenían lugar entre imperios y más tarde entre países orientados hacia un recurso: la tierra, en cambio, en la actualidad, las batallas se libran entre empresas, las que inmersas en el sistema capitalista reinante y amparándose en el fenómeno de la globalización, persiguen el mismo objetivo, es decir ganar el mayor terreno posible. La finalidad de esta comparación, entonces, radica en demostrar que el objetivo ha perdurado con el transcurso del tiempo, mas no así los actores” (Genovese, 2008).

La empresa como institución se ha convertido en el motor impulsor del cambio de cualquier sociedad y en su relación con ésta, las empresas cumplen funciones importantes y también generan problemas importantes; para observar este planteamiento sólo basta pensar en la relación que surge entre el resultado de la gestión de la empresa y el bienestar humano y social.

## La condición a cumplirse para evitar este problema provocado por el desarrollo económico radicaría en la compatibilización del beneficio empresario y los objetivos sociales. En esta relación existen dos costos implicados: los costos soportados por la empresa y los costos soportados por la sociedad en su conjunto, que derivan de la actividad económica de la empresa. Los costos soportados por la sociedad se denominan *costos sociales* y el sujeto que los produce se considera *responsable social*.

La doctrina establece como un punto de inflexión (asociado a la consideración de la RSE) la relación de las grandes corporaciones norteamericanas y su pérdida de legitimidad social, producto de su comportamiento, caracterizado por la depredación de recursos naturales, prácticas anti-éticas, hasta la violación de derechos humanos (Carbal Herrera – Blanquicett Torralvo, 2011).

En los años 90, la aplicación para la región Latinoamericana del modelo neoliberal y el consecuente proceso de privatización implicaron el remplazo en muchos aspectos del rol del estado por la gran empresa, satisfaciendo en forma subsidiaria ciertas necesidades de la población que debían ser garantizadas en forma directa por el Estado. En este contexto las empresas adquieren un rol dinamizante para la economía, proveyendo a la población de los recursos que necesitan habitualmente, pero a diferencia de las grandes empresas norteamericanas que actuaron como pioneras en el ámbito de la RSE, en Latinoamérica la realidad es distinta dado que son las Pymes las que conforman el sostenimiento del desarrollo de las economías de la región, concentrando la mayor participación del sector empresarial e incluso hasta el 80% del personal ocupado en algunos países.

**¿Es la RSE un tema central en las Pymes latinoamericanas?**

En la actualidad y frente a la realidad que representan las Pymes latinoamericanas como un elemento trascendental en la economía y composición social, la RSE puede constituirse en el interlocutor adecuado de la relación que éstas tienen con sus públicos y el entorno, caracterizada en las últimas décadas por una gran influencia de orientación tecnológica, económica y cultural, que redefinen en forma permanente este vinculo (McWilliams y Siegel, 2001).

En el caso concreto de Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas representan en promedio el 30% del tejido empresarial, y proporcionan cerca del 70% del empleo (Mellado, 2005).

La incorporación de responsabilidades sociales es parte de la realidad de las Pymes en la actualidad, sin embargo la falta de un criterio común en su adopción y una inadecuada comunicación de su gestión en este ámbito, colaboran en convertir estas acciones en imperceptibles para la comunidad. Fruto de estas circunstancias quedan en evidencia en casos de estudios como “Responsabilidad Social de la Empresa en las Pymes de Latinoamérica” (Vives, 2005) que agrupó 1,330 Pymes y 8 países, destacando que:

Más del 72% de las Pymes consideran que la sociedad demanda cada vez más a las empresas un comportamiento social y medioambiental responsable.

El 42% de este tipo de empresas cree que las mayores presiones provienen de los clientes y consumidores, el 36% de los trabajadores y el 30% de los proveedores.

Las principales razones de las Pymes para realizar actividades de RSE de tipo interno (dirigidas a trabajadores, clientes, proveedores) y de tipo ambiental son económicas (aumentar ingresos o disminuir costos), mientras que las motivaciones para realizar actividades de tipo externo (relaciones con la comunidad) son de índole ético.

La incorporación de responsabilidades sociales en la gestión de las empresas constituye en muchos casos un camino donde los escollos son difíciles de sobrepasar para las medianas y, sobre todo, para las pequeñas empresas.

**¿Por qué deberían las Pymes incorporar RSE?**

La permanencia en el mercado y, en caso de haberse alcanzado, lograr el posicionamiento, para el caso de las Pymes, constituye un anhelo más que un logro Es por ello que la construcción de ventajas competitivas representa la vía adecuada, en muchos casos, para lograr el aspecto distintivo que merezca la atención de los clientes y dado que los productos tienden a la homogenización, los atributos adicionales cada vez más actúan a favor de lograr una diferenciación de la competencia.

La RSE ofrece una posibilidad de actuar como elemento diferenciador para las Pymes a través de la mejora de la reputación y de los atributos ambientales y sociales de los productos y servicios que produce. Sin embargo la adopción de medidas tendientes al establecimiento de este tipo de ventajas competitivas demanda mucho más que la aplicación de una herramienta administrativa como un análisis de mercado o el tiempo de recupero de la compra de tecnología. La incorporación de RSE en el seno de una organización requiere de cambios más profundos que parten de la redefinición del pensamiento básico para la toma de decisiones en las empresas, reemplazando las palabras “inversión” por “gasto” y “largo” por “corto plazo” y así generar una perspectiva que afiance el futuro de la empresa a través de asumir su rol social sin perder de vista su función económica (Vives y Peinado Vara, 2004)

Si bien en los párrafos precedentes fueron destacadas las barreras que actúan en detrimento de la incorporación de RSE en las Pymes, éstas cuentan con muchas virtudes que favorecen este tipo de medidas y que incluso ubican a este tipo de empresas en una situación de privilegio en relación con las grandes empresas. Entre la variedad de situaciones que se presentan pueden citarse como más importantes las siguientes:

* El impacto específicamente local del accionar social por parte de las Pymes permite la generación de un valor intangible que se base en la distinción entre “cuánto se gana y no cómo se gana”. Asimismo, facilita que la RSE actúe en el dialogo con sus públicos, como forma de reconocer estas relaciones.
* El desarrollo de actividades en un ámbito geográfico considerablemente más pequeño, permite a la Pyme aportar un mejor conocimiento de las comunidades y de determinados problemas sociales (Merino de Diego, 2005).
* La flexibilidad y la dimensión estructural de las Pymes facilita la incorporación de la RSE en la cultura de este tipo de organizaciones y así permite incidir en la toma de decisiones en coherencia con el plan estratégico.
* Debido a su tamaño, las Pymes tienen una mayor proximidad con los trabajadores y con la comunidad donde desarrollan sus actividades, resultando más fácil conocer cuáles son las necesidades de sus trabajadores y su ambiente social.
* El liderazgo ejercido por un grupo reducido de dueños de una Pyme, en detrimento a la impersonalización que caracteriza a las grandes empresas, facilitan un compromiso real con la RSE a partir de una sensibilización directa y reflejada en el compromiso de los responsables de la organización.

**¿Es necesario un modelo de gestión de RSE adecuado a las Pymes?**

El paso inicial en la incorporación de RSE en las Pymes parecería haberse superado a partir de la presencia de esta temática tanto en ámbitos empresarios como académicos. Resulta necesario comenzar a definir una estrategia clara para la implementación de RSE en este tipo de organizaciones. El tema aún se encuentra en un plano de marginalidad y carente de definiciones y existe una ausente, escasa o inadecuada estrategia de comunicación que actúa en detrimento de la Pymes latinoamericanas, a pesar de contar con las ventajas de su simplicidad estructural y su alta centralización.

Se plantean como justificativo que condiciona su realidad, el hecho de la necesidad de priorizar su supervivencia o desarrollo económico por sobre el aspecto social, vinculado directamente con el Estado y en forma subsidiaria con las empresas, demostrado su incapacidad de responder en ambos planos a la vez a las demandas actuales del entorno y de los diversos actores involucrados.

La disparidad y el desconcierto se ponen de manifiesto en las escasas expresiones de RSE en las Pymes, constituyendo el fruto de una manifestación espontánea, carente de sistematización, sin planificación previa que haga presumir su inclusión como parte de la estrategia general de la empresa y que denote su identificación y compromiso en tal sentido.

No caben dudas que las Pymes requerirán afianzar sus procesos de cambio si desean cumplir con las exigencias cada vez más complejas que los distintos grupos imponen y así sostenerse legitimando las demandas que presentan al unísono, en los planos económico y social, los distintos actores que componen su entorno. La salida de esta instancia primitiva de desarrollo requerirá una amalgama entre las Pymes latinoamericanas, para lograr la incorporación definitiva de la RSE como parte de su estrategia y gestión diaria, la necesidad de unificar criterios a través de un modelo de gestión de RSE que contemple no sólo las características propias de las Pymes sino también las de la región en que actúa moldeando permanentemente su estrategia orientada por necesidad al logro de su supervivencia a corto plazo. La realidad del contexto y de las Pymes en Europa o en USA son muy distintas de las latinoamericanas, motivo por el cual los modelos de esos países para incorporar la RSE en este tipo de organizaciones muchas veces carecen de una adecuación a nuestra realidad. Lo expuesto dificulta y en algunos casos desmotiva, actuando en detrimento de la actitud voluntaria por incorporar y gestionar responsabilidades sociales en las empresas.

A modo de conclusión sobre la necesidad de un modelo de gestión adaptado a las Pymes, podemos determinar que:

a) Resulta conveniente la búsqueda de un modelo de gestión de RSE que sea de fácil construcción e implementación, para permitir que las pequeñas y medianas empresas puedan utilizarlo para gestionar y comunicar sus acciones de RSE. Si bien existe una gran variedad de modelos de gestión de RSE, los mismos están enfocados a grandes organizaciones, que disponen de estructura, tanto desde el punto de vista humano, tecnológico como de recursos para implementarlos. Estas fortalezas les posibilitan poner en práctica el desarrollo de RSE utilizando algunos de los modelos de gestión de RSE disponibles en el mercado. A las Pymes, en cambio, debido a las carencias y debilidades propias de su forma organizativa, les resulta de difícil aplicación, por lo costoso y complejo de su elaboración.

b) La necesidad de un modelo de gestión de RSE adecuado a las Pymes de nuestra región debiera, como mínimo, contemplar los siguientes aspectos:

* El reemplazo de acciones aisladas y puntuales de RSE por la incorporación de la misma como parte de la estrategia corporativa.
* La conveniencia de realizar como punto de partida un autodiagnóstico, es decir, que las Pymes sean conducidas a preguntarse: ¿Dónde estamos?.
* El planteo de objetivos a alcanzar relacionados con la RSE, es decir, que las Pymes se cuestionen: ¿Hacia dónde vamos?.
* La inclusión de un sistema de evaluación de las acciones y el cumplimiento de los objetivos propuestos.
* La definición de una política de comunicación integral de los resultados, avances y logros las acciones de RSE que facilite la compresión por parte de los grupos de interés.

Bibliografía

* Carbal Herrera, Adolfo Enrique y Blanquicett Torralvo, Jesús Elias. Revista de Saber, Ciencia y Libertad. Universidad Libre Colombia. Vol. 6 No. 1, Enero - Julio 2011, pp. 105 – 119. ISSN 1794-7154.
* Carroll, Archie (1999). “Corporate Social Responsibility”. Business & Society, vol.38, nº. 3, pp. 268-295
* Chavarri, R. y Guajardo, A. (2006). La Responsabilidad Social desde una Perspectiva Estratégica para Pymes, Santiago, septiembre 2006 <http://www.axisrse.cl> (revisado el 4 de mayo de 2007)
* .Friedman, Milton. (1970). The social responsibility oh Business is to increase its profits. The New York Times Magazine
* Genovese, Claudio. Tesis Magister en Administración. Formulación de un modelo de balance social como herramienta de análisis y evaluación de la responsabilidad social de entidades cooperativas. Su aplicación en la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda. UNS. Bahía Blanca. Noviembre 2008
* McWilliams, A & Siegel, D. (2001). “Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective”. The Academy of Management Review, vol. 26, No. 1, pp. 117-127.
* Mellado, Claudia. Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XV, No. 1, Enero - Abril 2009, pp. 24 – 33. FACES - LUZ ISSN 1315-9518
* Merino de Diego, Amparo (Coord.) (2005). Responsabilidad social corporativa y Pymes. Nº 4, enero. Madrid, Centro de Estudios de cooperación al desarrollo.
* Peinado, E. (2006). “Situación actual de la RSE en América Latina”, en Encuentro de Vives, A., Corral, A. e Isusi, I. Responsabilidad Social de la Empresa en las Pymes de Latinoamérica. Año 2005.
* Vives, Antonio & Peinado-Vara, Estrella (eds.) (2004). Responsabilidad Social de la Empresa: Del Dicho al Hecho. Anales. México, Universidad Autónoma Metropolitana.
* Roser Hernandez, Isabel-Fundación El Monte. “Guía de la responsabilidad social corporativa para las Pymes” en <http://pymesostenible.es/wp-content/uploads/2007/07/observatoriorsc-guiapymes1.pdf>
* Fundesa- Fundación La Caxia. “Guía de implantación de la responsabilidad social empresarial”. Madrid. 2005
* Izaite. “Guía para la implantación de la RSE en la empresa”. En <http://www.izaite.net/pdf/guiarse.pdf>
* Confederación de la Producción y el Comercio- Fundación Prohumana. “Manual de RSE para Pymes” en <http://www.prohumana.cl/documentos/Guia_RSE_NUEVA.pdf>